

Jean-Luc ERRANT

Prix de l'Objet connecté 2014

Jean-Luc ERRANT

Prix de l'Objet connecté 2014

Pourquoi créa-t-il Smart Sensing ?

1-Un cerveau curieux rencontre un problème à résoudre.

En 2003, Jean-Luc Errant se demande comment proposer aux gens de suivre leur santé et leurs activités physiques d'une façon simple et utile, notamment dans des situations extrêmes où ces informations sont fondamentales, comme en haute montagne ou en haute mer.

2-Un tour de table éclectique.

Pour trouver la solution, il part rencontrer des scientifiques, des sportifs, des ingénieurs, des guides de montagnes, et même un chef cuisinier pour recueillir leur avis et leurs idées.

3-Eurêka!

Quand on part de chez soi aujourd'hui, on emmène toujours trois choses : ses clés, son téléphone portable, ses vêtements. Or, on oublie parfois ses clés, parfois son téléphone, parfois les deux...

4-Smart Sensing est né.

C'est le textile qui s'est imposé comme le support idéal pour suivre son activité physique et son état de santé tout au long de la journée ou de ses entraînements, quelles que soient les conditions météorologiques, l'endroit où l'on se trouve et notre niveau de santé.

5-Des industriels de tous horizons pour relever le défi.

Pour inventer le produit idéal, il fallait mettre autour de la table des entreprises capables de sortir de leurs habitudes et de casser les codes. Depuis 2012, un consortium s'est créé pour inventer le textile demain.

Présentation de Cityzen Sciences

Entreprise française créée en 2008, spécialisée dans la conception, création développement de textiles « connectés ». Pilote du consortium industriel Smart Sensing fortement soutenu par BPI France.

Objectif : **créer, concevoir et développer** l'industrie française du vêtement connecté.

Mission : **révolutionner les modes de production** de valeur grâce au textile intelligent.

Missions détaillées

- Cityzen Sciences est un accélérateur d'innovation. Notre mission est d'assurer le succès de nos partenaires et clients dans le développement de produits textiles connectés, créés sur mesure en fonction de leurs besoins, produits, et de leurs valeurs.
- Notre équipe pluridisciplinaire et notre réseau de partenaires international nous permettent d'avoir toujours un temps d'avance.
- Nos clients utilisent cette expertise pour développer des produits et services uniques, en révolutionnant les modèles et les offres.
- Nos clients accèdent à une nouvelle dimension de produits et services dans l'économie numérique, et s'assurent une place clé dans le monde de demain.

Valeur ajoutée

- Plateforme de solutions technologiques brevetées, de la miniaturisation des capteurs à leur intégration, en passant par la captation communication et gestion des données.
- Avance technologique et conceptuelle sur les concurrents. Solutions propres et personnalisables appuyées sur une analyse marketing et business model par secteur.
- Création de valeur au-delà du produit avec l'exploitation de services autour des données collectées.
- Création de services et produits propre à chaque client.
- Mise à disposition d'une équipe pluridisciplinaire et internationale.
- Transparence du partenariat : PI, ASIC, transfert de compétences.
- Conceptions industrielles : productions d'outillages adaptés, fabrications en série dans le respect des mesures mais aussi des règles de design & manufacturing.

Présentation de Cityzen Data

Cityzen Data assure la collecte et le stockage des données produites par le programme Smart Sensing au sein d'une plate-forme sécurisée, évolutive et ouverte de gestion de données massives issues de capteurs.

Cityzen Data au travers d'une approche unique qui considère le temps et l'espace comme des données de prime importance associées à chaque mesure collectée est le partenaire technologique idéal pour les données liées au sport.

Leur plate-forme expose les informations collectées au travers d'une API offrant de multiples fonctions qui permettent la réalisation rapide de services complexes.

La plate-forme Cityzen Data comporte également des mécanismes de partage de données permettant l'émergence d'un écosystème applicatif dont peuvent bénéficier les clients Smart Sensing en y apportant de façon contrôlée leurs données personnelles. ■

Jean-Luc ERRANT - Portrait

Jean Luc ERRANT, fondateur de la société

Cityzen Sciences-Cityzen Data

1982-1989 // France Telecom : Responsable Exploitation.

1989 -1999 // Groupe BAYER : Chef de projet R et D, Directeur Marketing

- Recherche et Développement :

Membre représentant pour l'Europe de la structure R&D auprès de la maison mère US.

- Chef de projet :

Conception d'un nouveau produit breveté JL Errant (Prix Janus), suivi de l'industrialisation et de la commercialisation.

1999 - 2007 // Société SANTEOS-Uni Médecine filiale santé du groupe Atos Origin : Directeur Associé.

2007 // KADRIS Consultants : Etude, analyse des besoins et suivi de mise en place applications internationales en Télémédecine. NTIC et Dépendance pour la CDC (Caisse des Dépôts et Consignations). Projet Européen GAP (Guard, Anticipate and Predict) : Prédiction des risques à grande échelle.

Depuis 2008 // Président fondateur Cityzen sciences, Cityzen Data.

